Définit° sur le Thème 2 (données par le prof).

Eurasisme : Doctrine géopolitique née → **XIXème siècle** pur justifier la posit° dl **puissance russe** com **État-tampon** influent ent **Europe** + **Asie**. Elle est réutilisée à partir ds **années 2000** pur justifier la **volonté de contrôle** ds **États** situés → **frontières** dl **Russie** pur éviter un **contact direct** avc ls membres de l'**OTAN**, en **Europe** + dns le **Caucase.** Elle utilise un **fort nationalisme russe** + **définit° sulmnt chrétienne** dl **nat° russe**. Par ex : une **entité continentale** à part entière, appelé **Eurasie**, ne désignant + l'ensemble formé par **Europe** + **Asie,** mis un **espace intermédiaire à cheval** → **Europe** + **Asie.**

Hard power* :** Littéralement ***« puissance dure » d'1 État, càd sa **puissance** pr l'usage dl **force (militaire, $ + financière, recherche scientifique**). Par ex : **Capacité d'influencer le comportement d'autres acteurs par la contrainte, la coercit°, voire par la violence**. Éléments : **hard power** regroupent essentiellement ls **moyens** $ + **militaires.**

Puissance (définition de G. Dorel) : « un État q dns le monde se distingue non sulmnt par sn poids territorial, démographique + $ mis aussi par ls moyens dnt il dispose pur s'assurer d'1 influence durable → tute la planète en termes $, culturels + diplomatiques. »

***Smart power* : Pratiq politiq**, définie pr le **politologue Joseph Nye**, **inventeur** : **soft power,** + popularisée : **secrétaire d'État Hillary Clinton** : **2008**, sln lqul la **puissance** ne repose pas → distinct° ent **force (*hard power*)** + **influence (*soft power*)** mis → capacité à utiliser, → = terrain, l'1 U l'autre sln ls **besoins.** Par ex : défini : **Center for Strategic and International Studies** com **« une approche q souligne la nécessité d'1 armée forte, mis aussi d'alliances, de partenariats + d'institut° à tus ls niveaux pur étendre l'influence américaine + établir la légitimité du pouvoir américain. »**

Soft power* :** Littéralement ***« puissance douce » généralement d'un **État**, càd sa **puissance** dns sa **dimens° non coercitive**, + en particulier sn **influence culturelle**. Par ex : On estime que 7000 langues actuellement parlées dans le monde. Mais seules une 10 d'entre elles sont utilisées à l'échelle mondiale, manifestation de la puissance de certains États et vecteur de l'affirmation du *soft power*. La Francophonie, Devenue en 2005 l'Organisation internationale de la francophonie (OIF), structure vue par ses détracteurs comme un outil de puissance au service dl France, notamment dans le cadre de ses relations avec ses anciennes colonies africaines. Composée de 88 membres, l'Organisation internationale de la francophonie a des objectifs larges : promouvoir la langue française, favoriser la paix et la démocratie, appuyer l'éducation. Sur le modèle de l'OIF, ont été créés la Communauté des pays de langue portugaise (CPLC) ou encore le Conseil turcique qui regroupe cinq États turcophones. Ainsi que les mangas et la diffusion de la culture japonaise comme **One Piece**, **Dragon Ball**, **Naruto**, **Pokémon**, **Les Chevaliers de Zodiac**, **Demon Slayer**, **My Hero Academia**, **Death Note**, **L'attaque des Titans (en japonais SNK)**, **Bleach**, **Yu-Gi-Oh !**, **Jojo's Bizarre Adventures**, **Jujutsu Kaisen**, **Tokyo Ghoul**, **Studio Ghibli**, etc...

Hard power* :** Littéralement ***« puissance dure » d'1 État, càd sa **puissance** pr l'usage dl **force (militaire, $ + financière, recherche scientifique**). Par ex : **Capacité d'influencer le comportement d'autres acteurs par la contrainte, la coercit°, voire par la violence**. Éléments : **hard power** regroupent essentiellement ls **moyens** $ + **militaires.**

***« Thérapie de choc » :* Modificat° brutale** dl **politiq $** d'1 **État** U inject° d **capitaux** dns le but d relancer l'**$**. Par ex : Elle consiste souvent en 1 libérat° soudaine ds **$** + ds **changes,** une **privatisat° rapide** ds **entreprises** + **services publics**, + la **libéralisa°** du **commerce extérieur**.